



Verona, 1 ottobre 2025

La première di Audi Q3 Sportback celebra a Palermo il Movimento di avanguardia

- **Debutto italiano per l'ultima nata di Casa Audi nell'innovativo contesto del Molo Trapezoidale, esempio avanguardistico di rigenerazione urbana**
- **Movimento di avanguardia, l'evento del Brand nel cuore di Palermo**
- **Audi e Palermo, due realtà accomunate dalla propensione al futuro partendo dalle proprie radici**
- **La voce vibrante di Levante ha coinvolto il pubblico in un crescendo di emozioni**
- **Oltre alle autorità locali, al Management di Audi Italia, di AUDI AG e di Volkswagen Group Italia, hanno preso parte alla serata Davide Rampello e Sebastiano Provenzano, Maria Grazia Cucinotta, Nicole Grimaudo, Selene Caramazza, Cristina Marino e Luigi Renier**

Con Movimento di avanguardia, Audi ha celebrato la première nazionale di Audi Q3 Sportback nel suggestivo contesto del Molo Trapezoidale di Palermo con un evento che si è tenuto martedì 30 settembre.

La location palermitana, uno spazio architettonico frutto di una recente rigenerazione urbana che ne ha fatto un punto strategico di aggregazione sia per il tessuto cittadino sia per l'afflusso turistico, ha ospitato il debutto italiano della seconda generazione del SUV coupé compatto best in class.

La serata si è svolta in un dialogo fra Audi e il territorio, per raccontare un'affinità di vedute nell'intercettare e valorizzare realtà che si muovono nella direzione dell'avanguardia, in un movimento che non rompe con il passato ma lo nobilita. Partendo dalla cultura e dalla memoria, questa trasformazione attraversa il presente, il contesto e la società, per proiettarlo in avanti, nel progresso secondo Audi.

"Sin dagli albori della propria storia Palermo è simbolo di avanguardia, di una propensione a guardare al futuro che costituisce un elemento di identità valoriale con Audi" - ha affermato il professor Davide Rampello che, assieme all'architetto Sebastiano Provenzano, "padre" della riqualificazione dell'area portuale, è stato narratore di un momento di confronto fra Brand e cultura.

Timm Barlet, Managing Director Audi Italia, ha sottolineato la coerenza valoriale che lega il Brand alla città di Palermo e ha evidenziato come "la celebrazione di percorsi virtuosi, quali la riqualificazione del Molo Trapezoidale del capoluogo siciliano, restituisce un valore ancora più elevato. Il fare sistema genera più di quanto investito".

Come ripreso dall'architetto Provenzano, "Palermo è la perfetta metafora vivente di una città in cui cultura e innovazione creano le condizioni perché emergano nuovi immaginari, in cui lo spazio urbano diventa una tela fisica e simbolica in cui l'architettura non genera solo edifici ma esperienze di comunità, appartenenza e condivisione".

Da qui parte la scelta Audi di coinvolgere la città di Palermo nel debutto di Audi Q3 Sportback, una vettura che è un'interpretazione di mobilità in quanto a design, animo urbano e intelligenza, dalle geometrie esterne e dagli interni passando per la versatilità d'uso fino ad arrivare alle tecnologie evolute di interfaccia.

La presentazione di Audi Q3 Sportback è diventata lo spunto di riflessione sulla necessità di creare sistemi collaborativi e di pianificazione e il punto di partenza simbolico per un'esplorazione sulla mobilità contemporanea in cui eleganza e sportività, leggerezza e forza, fluidità e accelerazione, uomo e tecnologia si fondono assieme.

In un crescendo fra luci, movimenti sinuosi dei danzatori ed effetti spettacolari dei giochi d'acqua della suggestiva fontana al centro del Molo, gli ospiti e il pubblico presente hanno potuto vivere un viaggio sonoro e visivo alla scoperta dell'ultima nata di Casa Audi.

Lo spazio del Molo Trapezoidale ha così preso vita fra coreografie di luce e acqua, intrecciandosi con le note dell'artista siciliana Levante che con la propria energia ha avvolto i presenti in un'intensa esperienza emozionale.

La serata ha visto tra gli ospiti, oltre alla stampa nazionale, la presenza delle autorità locali nella persona del Sindaco Roberto La Galla e dell'Assessore alle attività produttive Edmondo Tamajo.

“Siamo onorati che Palermo sia stata scelta come sede per l'anteprima nazionale di nuova Audi Q3 Sportback – ha affermato il primo cittadino. Un evento che conferma il ruolo della città quale simbolo di innovazione, dinamismo e apertura al cambiamento”.

L'invito Audi a condividere questo Movimento di avanguardia è stato accolto dai numerosi invitati, tra i quali le attrici Maria Grazia Cucinotta, Nicole Grimaudo e Cristina Marino oltre a Luigi Renier, imprenditore dell'omonimo cantiere nautico.

Da Palermo, il viaggio Audi nell'innovazione e nel progresso è ora pronto per proseguire.

Il Gruppo Audi è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. I brand Audi, Bentley, Lamborghini e Ducati sono presenti in 12 Paesi con 21 impianti produttivi e in più di 100 mercati mondiali.

Nel 2024, il Gruppo Audi ha consegnato ai Clienti circa 1,7 milioni di automobili del marchio Audi, 10.643 Bentley, 10.687 vetture sportive del marchio Lamborghini e 54.495 moto del marchio Ducati. Nell'esercizio 2024, il Gruppo Audi ha ottenuto un risultato operativo di 3,9 miliardi di euro a fronte di un fatturato di 64,5 miliardi di euro. Nel 2024, oltre 88.000 persone lavorano per l'Azienda in tutto il mondo, di cui più di 55.000 presso AUDI AG in Germania. Con i propri marchi di prestigio e una vasta gamma di nuovi modelli, l'Azienda prosegue con determinazione il percorso verso una mobilità premium sostenibile e integralmente connessa.